



Генеральный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса

Генеральный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Генеральным спонсором).
3. Размещение рекламы Генерального спонсора в «Деловой программе» Всероссийского жилищного конгресса:
 - 1я обложка (цвет, формат А5, ½ полосы).
 - 2 рекламные полосы (разворот, цвет, формат А5).
 - логотип Генерального спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Форума.
4. Участие представителей Генерального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **3 места по пакету VIP, который включает участие 10 апреля в банкете, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса.**
5. Возможность выступления представителя Генерального спонсора на пленарном заседании Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: доклад – 15 минут.
 - Приветственное слово на открытии банкета, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса - 3 минуты.
 - Два рекламно-презентационных выступления на конференциях: доклады по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Генерального спонсора получает возможность быть соведущим.
 - Одно информационно-аналитическое выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Сочинского Всероссийского жилищного конгресса в офис компании Генерального спонсора (12 апреля, вместимость 35 человек).
7. Участие представителей Генерального спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
8. Брендинг фирменных лент для бейджей участников Сочинского Всероссийского жилищного конгресса (тираж 3000 шт., нанесение логотипа компании Генерального спонсора).
9. Пакет Генерального спонсора двух вебинаров для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период апрель-декабрь 2019г.)
10. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период апрель-декабрь 2019г, продолжительность ролика - до 1 минуты).

11. Размещение рекламы Генерального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
12. Размещение фонового сквозного баннера Генерального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу <http://сочиконгресс.рф>.
13. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в портфель участника Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
14. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в библиотеке Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом 300 экз., формата А4.
15. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Генерального спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://сочиконгресс.рф> с пометкой «Генеральный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
16. Генеральному спонсору предоставляется оборудованное **место 6 кв.м на выставке В2В** Всероссийского жилищного конгресса в фойе отеля «Pullman Sochi Centre» или на выставке в отеле «Hyatt Regency Sochi». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
17. Генеральный спонсор награждается почетным дипломом.