



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ КВАРТИР НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2018 г.

КОМНАТ

ОДНОКОМНАТНЫХ

ТРЕХКОМНАТНЫХ

СТУДИЙ

ДВУХКОМНАТНЫХ

МНОГОКОМНАТНЫХ

СКОЛЬКО СТОИЛ
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2018 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

в процентах

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДОГОВОРОВ,
ЗАКЛЮЧЕННЫХ ВАМИ ЗА 2018 г.

УКАЖИТЕ СРЕДНИЙ СРОК
ЭКСПОЗИЦИИ ВАШИХ ОБЪЕКТОВ

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ЗА 2018 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г. (млн руб.)

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ КВАРТИР?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2018 г. НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

Blank area for the candidate's response to the question: "ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ".