



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА РЫНКЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СДЕЛОК»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ ОБЪЕКТОВ НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2018 г.

КВАРТИР
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ

КВАРТИР
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

ЗАГОРОДНЫХ
ОБЪЕКТОВ

СКОЛЬКО СТОИЛ
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ
НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ,
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2018 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ПО ВАШИМ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ
СДЕЛКАМ

в процентах

С ПАРТНЕРАМИ ИЗ КАКИХ ГОРОДОВ ВЫ ЗАКРЫЛИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СДЕЛКИ В 2018 г.

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СДЕЛОК ЗА 2018 г.

| КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ |
|-------------------|---|--------------------|-------------------|---|--------------------|-------------------|---|--------------------|
| ЯНВАРЬ | | | МАЙ | | | СЕНТЯБРЬ | | |
| ФЕВРАЛЬ | | | ИЮНЬ | | | ОКТЯБРЬ | | |
| МАРТ | | | ИЮЛЬ | | | НОЯБРЬ | | |
| АПРЕЛЬ | | | АВГУСТ | | | ДЕКАБРЬ | | |

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СДЕЛОК
ЗА 2018 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ
ОБЪЕКТОВ НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ
РЫНКЕ ЗА 2018 г. (млн руб.)

КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ,
В КОТОРЫХ ВЫ ПРОВЕЛИ
СДЕЛКИ В 2018 г.

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ
ОБЪЕКТОВ НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ ОБЪЕКТОВ?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| САЙТЫ | ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ | CRM |
|-------|----------------------|-----|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2018 г. (3 сделки)

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| | | | |

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

Blank area for the candidate's response to the question above.