



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

# ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА РЫНКЕ ЗАРУБЕЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

КВАРТИР

ДОМОВ

ЗЕМЕЛЬНЫХ  
УЧАСТКОВ

КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ

СКОЛЬКО СТОИЛ САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г. (тыс. евро)

КВАРТИРА

ДОМ

ЗЕМЕЛЬНЫЙ  
УЧАСТОК

КОММЕРЧЕСКАЯ  
НЕДВИЖИМОСТЬ

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ В 2017 г. (в процентах/ в тыс. евро)

КВАРТИРА

ДОМ

ЗЕМЕЛЬНЫЙ  
УЧАСТОК

КОММЕРЧЕСКАЯ  
НЕДВИЖИМОСТЬ

УКАЖИТЕ В КАКИХ СТРАНАХ/РЕГИОНАХ ВЫ ПРОДАВАЛИ ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК ЗА 2017 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (тыс. евро)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (тыс. евро)
1-ый КВАРТАЛ			3-ий КВАРТАЛ		
2-ой КВАРТАЛ			4-ый КВАРТАЛ		

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ  
СДЕЛОК ЗА 2017 г.

ИТОГО:

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ  
ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ  
ЗА 2017 г. (тыс. евро)

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ,  
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ ОБЪЕКТОВ?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИМИ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ ВЛАДЕЕТЕ?

--

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. НА РЫНКЕ ЗАРУБЕЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

Blank area for the candidate's response to the question: "ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ".