



СОГЛАСОВАНО

название профессионального объединения

ФИО руководителя профессионального объединения

подпись руководителя профессионального объединения

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ БЫЛО ПРОДАНО ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ В 2018 г.

КВАРТИРЫ
НА ПЕРВИЧНОМ
РЫНКЕ

КВАРТИРЫ
НА ВТОРИЧНОМ
РЫНКЕ

ЗАГОРОДНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

КОММЕРЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

СКОЛЬКО СТОИЛ САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ, КОТОРЫЙ ПРОДАЛА ВАША КОМПАНИЯ В 2018 г. (млн руб.)

НА ПЕРВИЧНОМ
РЫНКЕ

НА ВТОРИЧНОМ
РЫНКЕ

ЗАГОРОДНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

КОММЕРЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ В 2018 г. (в процентах)

ПО СДЕЛКАМ
НА ПЕРВИЧНОМ
РЫНКЕ

ПО СДЕЛКАМ
НА ВТОРИЧНОМ
РЫНКЕ

ПО СДЕЛКАМ
С ЗАГОРОДНОЙ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ПО СДЕЛКАМ
С КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ СДЕЛОК НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ЗА 2018 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТАБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК ВАШЕЙ КОМПАНИИ
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г. (млн руб.)

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ СДЕЛОК НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ЗА 2018 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТАБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК ВАШЕЙ КОМПАНИИ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2018 г. (млн руб.)

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ СДЕЛОК НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г.		СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г. (млн руб.)	
--	--	---	--

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ СДЕЛОК НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г.		СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2018 г. (млн руб.)	
--	--	---	--

ПРОВОДИТЕ ЛИ ВЫ СДЕЛКИ САМИ? ДА НЕТ ЕСЛИ ДА, ТО СКОЛЬКО СДЕЛОК ВЫ ЗАКРЫЛИ В 2018 г.

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ОФИСОВ И ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ, НАХОДЯЩИХСЯ ПОД ВАШЕМ УПРАВЛЕНИЕМ В 2018 г.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ШТАТА СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ (кол-во человек)

2014	<input type="text"/>	2015	<input type="text"/>	2016	<input type="text"/>	2017	<input type="text"/>	2018	<input type="text"/>
------	----------------------	------	----------------------	------	----------------------	------	----------------------	------	----------------------

ПУБЛИКОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В 2018 г. (печатных/электронных) ДА НЕТ

если да, укажите названия СМИ

ПРИНИМАЛИ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДИК, СИСТЕМ МОТИВАЦИИ И/ИЛИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В 2018 г. ДА НЕТ

ДАТА	ПРОГРАММА/МЕТОДИКА	ВАШ ВКЛАД В РАЗРАБОТКУ

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША КОМПАНИЯ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

КАКИЕ 3 ГЛАВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯ ВЫ ПРИНЯЛИ В 2018 г.

Blank area for writing the 3 main management decisions made in 2018.

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ ЗА 2018 г. (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ