



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ КВАРТИР НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2017 г.

СТУДИЙ

ДВУХКОМНАТНЫХ

МНОГОКОМНАТНЫХ

ОДНОКОМНАТНЫХ

ТРЕХКОМНАТНЫХ

СКОЛЬКО СТОИЛ
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2017 г.

в процентах

ОБЪЕКТЫ КАКИХ ЗАСТРОЙЩИКОВ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2017 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2017 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2017 г. (млн руб.)

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ НОВОСТРОЕК?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ