



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

УЧАСТКИ

КОТТЕДЖИ

ДОМА

ТАУНХАУСЫ

СКОЛЬКО СТОИЛ
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ НА РЫНКЕ
ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ,
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ НА РЫНКЕ
ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

в процентах

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДОГОВОРОВ,
ЗАКЛЮЧЕННЫХ ВАМИ ЗА 2017 г.

УКАЖИТЕ СРЕДНИЙ СРОК
ЭКСПОЗИЦИИ ВАШИХ ОБЪЕКТОВ

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2017 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК
НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2017 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
ЗА 2017 г. (млн руб.)

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ
ИНСТРУМЕНТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ
НА ПОКУПКУ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ