



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

# ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

ФИО

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ   
ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

ОФИСЫ	<input type="text"/>	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ	<input type="text"/>	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	<input type="text"/>	ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОБЩЕПИТ	<input type="text"/>
МАГАЗИНЫ	<input type="text"/>	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ	<input type="text"/>	СКЛАДЫ/ПРОИЗВОДСТВО	<input type="text"/>	ПОМЕЩЕНИЯ В НОВОСТРОЙКАХ	<input type="text"/>

СКОЛЬКО СТОИЛ САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ ПО ПРОДАЖАМ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ  в процентах

СКОЛЬКО ВЫ СОВЕРШИЛИ СДЕЛОК ПО АРЕНДЕ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

ОФИСЫ	<input type="text"/>	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ	<input type="text"/>	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	<input type="text"/>	ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОБЩЕПИТ	<input type="text"/>
МАГАЗИНЫ	<input type="text"/>	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ	<input type="text"/>	СКЛАДЫ/ПРОИЗВОДСТВО	<input type="text"/>	ПОМЕЩЕНИЯ В НОВОСТРОЙКАХ	<input type="text"/>

СКОЛЬКО СОСТАВЛЯЛА СУММА АРЕНДЫ ЗА САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРЫЙ ВЫ СДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ ПО АРЕНДЕ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ  в процентах

УКАЖИТЕ ДАННЫЕ ПО СОВЕРШЕННЫМ/ЗАКРЫТЫМ ВАМИ СДЕЛКАМ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2017 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТОВ СДАННЫХ В АРЕНДУ (млн руб.)	ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (тыс. кв. м.)
ЯНВАРЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ФЕВРАЛЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
МАРТ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
АПРЕЛЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
МАЙ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ИЮНЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ИЮЛЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
АВГУСТ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
СЕНТЯБРЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ОКТЯБРЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
НОЯБРЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ДЕКАБРЬ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК  
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ  
ЗА 2017 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ  
ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ  
В 2017 г. (млн. руб)

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ  
ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

НАЗОВИТЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ И/ИЛИ КОМПАНИИ, С КОТОРЫМИ ВЫ ПРОВОДИЛИ СДЕЛКИ В 2017 г.

---

---

---

---

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ/АРЕНДУ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ,  
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

---

---

---

---

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ/АРЕНДЫ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ?  ДА  НЕТ

*укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)*

---

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

---

---

---

---

---

---

---