



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

ФИО фамилия
 имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

| | | | | | | | |
|----------|----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| ОФИСЫ | <input type="text"/> | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | <input type="text"/> | ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ | <input type="text"/> | ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОБЩЕПИТ | <input type="text"/> |
| МАГАЗИНЫ | <input type="text"/> | ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ | <input type="text"/> | СКЛАДЫ/ПРОИЗВОДСТВО | <input type="text"/> | ПОМЕЩЕНИЯ В НОВОСТРОЙКАХ | <input type="text"/> |

СКОЛЬКО СТОИЛ САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ ПО ПРОДАЖАМ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ в процентах

СКОЛЬКО ВЫ СОВЕРШИЛИ СДЕЛОК ПО АРЕНДЕ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

| | | | | | | | |
|----------|----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| ОФИСЫ | <input type="text"/> | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | <input type="text"/> | ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ | <input type="text"/> | ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОБЩЕПИТ | <input type="text"/> |
| МАГАЗИНЫ | <input type="text"/> | ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ | <input type="text"/> | СКЛАДЫ/ПРОИЗВОДСТВО | <input type="text"/> | ПОМЕЩЕНИЯ В НОВОСТРОЙКАХ | <input type="text"/> |

СКОЛЬКО СОСТАВЛЯЛА СУММА АРЕНДЫ ЗА САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРЫЙ ВЫ СДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ ПО АРЕНДЕ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ в процентах

УКАЖИТЕ ДАННЫЕ ПО СОВЕРШЕННЫМ/ЗАКРЫТЫМ ВАМИ СДЕЛКАМ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА 2017 г.

| | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТОВ СДАННЫХ В АРЕНДУ (млн руб.) | ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (тыс. кв. м.) |
|----------|----------------------|---|--|--|
| ЯНВАРЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| ФЕВРАЛЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| МАРТ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| АПРЕЛЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| МАЙ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| ИЮНЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| ИЮЛЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| АВГУСТ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| СЕНТЯБРЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| ОКТЯБРЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| НОЯБРЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| ДЕКАБРЬ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ
ЗА 2017 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ
ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ
В 2017 г. (млн. руб)

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
ПРОДАННЫХ/СДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г.

НАЗОВИТЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ И/ИЛИ КОМПАНИИ, С КОТОРЫМИ ВЫ ПРОВОДИЛИ СДЕЛКИ В 2017 г.

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ/АРЕНДУ ОБЪЕКТОВ
НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ/АРЕНДЫ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ? ДА НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| САЙТЫ | ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ | CRM |
|-------|----------------------|-----|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (3 сделки)

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| | | | |

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ