



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

# ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА ЭЛИТНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ ОБЪЕКТОВ НА ЭЛИТНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2017 г.

КВАРТИРЫ  
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ

КВАРТИРЫ  
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

ЗАГОРОДНЫЕ  
ОБЪЕКТЫ

СКОЛЬКО СТОИЛ  
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ  
НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ  
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ  
ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ  
НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ

в процентах

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ ЗА 2017 г.

	КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)		КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК	СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.)
ЯНВАРЬ			МАЙ			СЕНТЯБРЬ		
ФЕВРАЛЬ			ИЮНЬ			ОКТЯБРЬ		
МАРТ			ИЮЛЬ			НОЯБРЬ		
АПРЕЛЬ			АВГУСТ			ДЕКАБРЬ		

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК  
НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ  
ЗА 2017 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ  
ЗА 2017 г. (млн руб.)

НАЗОВИТЕ МИНИМАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ В ВАШЕМ ГОРОДЕ

КВАРТИРЫ  
НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ

стоимость кв м

КВАРТИРЫ  
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

стоимость кв м

ЗАГОРОДНЫЕ  
ОБЪЕКТЫ

стоимость объекта

НАЗОВИТЕ ТРИ КРИТЕРИЯ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ В ВАШЕМ ГОРОДЕ

1.

2.

3.

НАЗОВИТЕ ЭЛИТНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ И/ИЛИ КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ, ОБЪЕКТЫ В КОТОРЫХ ВЫ ПРОДАЛИ В 2017 Г.

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ,  
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

\_\_\_\_\_

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ (3 сделки)

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ДАТА	ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ	ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

---

---

---

---

---

---

---