



ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕР НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ»

ФИО

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
ГОРОД

НА КАКИЕ ТЕМЫ ВЫ ПРОВОДИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В 2017 г.

- УПРАВЛЕНИЕ АН ТЕХНОЛОГИИ СДЕЛОК РИЭЛТОРСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРОДАЖА НОВОСТРОЕК
 РЕКРУТИНГ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
 ДРУГИЕ

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛОК ДА НЕТ
ПРОВОДИЛИ ЛИ ВЫ СДЕЛКИ В 2017 г. ДА НЕТ ЕСЛИ ДА, ТО УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВОМ НЕДВИЖИМОСТИ ДА НЕТ
если да, укажите название агентства и стаж

ЕСТЬ ЛИ У ВАС АВТОРСКИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДА НЕТ
укажите название и кратко опишите программу

ПРИНИМАЛИ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДИК И/ИЛИ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 г ДА НЕТ

ДАТА	ПРОГРАММА/МЕТОДИКА	ВАШ ВКЛАД В РАЗРАБОТКУ

МЕРОПРИЯТИЯ КАКИХ ФОРМАТОВ ВЫ ПРОВОДИЛИ В 2017 Г.

	КОЛИЧЕСТВО
<input type="checkbox"/> СЕМИНАРЫ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> МАСТЕР-КЛАССЫ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> ВЕБИНАРЫ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> ОНЛАЙН-КУРСЫ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> КОУЧ-СЕССИИ	<input type="text"/>

ДРУГИЕ
ЕСЛИ ВЫ ПРОВОДИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ, ФОРМАТ КОТОРОГО НЕ ПРЕДСТАВЛЕН В СПИСКЕ, УКАЖИТЕ ЗДЕСЬ ЕГО ФОРМАТ И КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕНИЙ

ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

НАЗОВИТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

- АГЕНТЫ МЕНЕДЖЕРЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ЮРИСТЫ HR-СПЕЦИАЛИСТЫ
 РУКОВОДИТЕЛИ АН РУКОВОДИТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ АНАЛИТИКИ МАРКЕТОЛОГИ
 ДРУГАЯ

С КАКИМИ КОМПАНИЯМИ ВЫ РАБОТАЛИ В 2017 г.?

КОМПАНИЯ	КОНТАКТНОЕ ЛИЦО	ДОЛЖНОСТЬ	НОМЕР ТЕЛЕФОНА

КАКИЕ КНИГИ И/ИЛИ УЧЕБНИКИ ВЫ НАПИСАЛИ И ИЗДАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

ГОД ИЗДАНИЯ	НАЗВАНИЕ

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ВИДЕО-КУРСЫ И/ИЛИ ВИДЕО-ТРЕНИНГИ ДА НЕТ

укажите какие

В КАКИХ ИЗДАНИЯХ/НА КАКИХ САЙТАХ ПУБЛИКОВАЛИСЬ ВАШИ СТАТЬИ В 2017 г.

ИЗДАНИЕ	НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2017 г. (3 МЕРОПРИЯТИЯ)

ДАТА	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ИТОГИ

ДАТА	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ИТОГИ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

ПОДПИСЬ КАНДИДАТА