



## Официальный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса

Официальный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Сочинском Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Официальным спонсором).
3. Размещение рекламы Официального спонсора в «Деловой программе» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса:
  - 4я обложка (цвет, формат А5).
  - 2 рекламные полосы (разворот, цвет, формат А5).
  - логотип Официального спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Форума.
4. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - **2 места по пакету VIP, который включает участие 10 апреля в банкете, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса.**
5. Возможность выступления представителя Официального спонсора на пленарном заседании Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
  - Пленарное заседание: доклад – 15 минут.
  - Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Официального спонсора получает возможность быть соведущим.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Сочинского Всероссийского жилищного конгресса в офис компании Официального спонсора (12 апреля, вместимость 35 человек).
7. Участие представителя Официального спонсора в Клубе генеральных директоров: 1 билет.
8. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период апрель-декабрь 2019г.)
9. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период апрель-декабрь 2019г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
10. Размещение рекламы Официального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
11. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель участника Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.

12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в библиотеке Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом 300 экз., формата А4.
13. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Официального спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://сочиконгресс.рф> с пометкой «Официальный спонсор Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
14. Официальному спонсору предоставляется оборудованное **место 6 кв.м на выставке В2В** Сочинского Всероссийского жилищного конгресса в фойе отеля «Pullman Sochi Center» или на выставке в отеле «Hyatt Regency Sochi». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
15. Официальный спонсор награждается почетным дипломом.