



ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕР НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

НА КАКИЕ ТЕМЫ ВЫ ПРОВОДИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В 2020 г.

- УПРАВЛЕНИЕ АН ТЕХНОЛОГИИ СДЕЛОК РИЭЛТОРСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРОДАЖА НОВОСТРОЕК
 РЕКРУТИНГ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
 ДРУГИЕ

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛОК ДА НЕТ

ПРОВОДИЛИ ЛИ ВЫ СДЕЛКИ В 2020 г. ДА НЕТ ЕСЛИ ДА, ТО УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВОМ НЕДВИЖИМОСТИ ДА НЕТ

если да, укажите название агентства и стаж

ЕСТЬ ЛИ У ВАС АВТОРСКИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДА НЕТ

укажите название и кратко опишите программу

ПРИНИМАЛИ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДИК И/ИЛИ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В 2020 г.? ДА НЕТ

ДАТА	ПРОГРАММА/МЕТОДИКА	ВАШ ВКЛАД В РАЗРАБОТКУ

МЕРОПРИЯТИЯ КАКИХ ФОРМАТОВ ВЫ ПРОВОДИЛИ В 2020 г.?

- СЕМИНАРЫ
 БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ
 МАСТЕР-КЛАССЫ
 ВЕБИНАРЫ
 ОНЛАЙН-КУРСЫ
 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ
 КОУЧ-СЕССИИ

КОЛИЧЕСТВО

ДРУГИЕ

ЕСЛИ ВЫ ПРОВОДИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ, ФОРМАТ КОТОРОГО НЕ ПРЕДСТАВЛЕН В СПИСКЕ, УКАЖИТЕ ЗДЕСЬ ЕГО ФОРМАТ И КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕНИЙ

ФОРМАТ

КОЛИЧЕСТВО

В КАКИХ ИЗДАНИЯХ/НА КАКИХ САЙТАХ ПУБЛИКОВАЛИСЬ ВАШИ СТАТЬИ В 2020 г.?

ИЗДАНИЕ	НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САЙТЫ	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ	CRM

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2020 г. (3 МЕРОПРИЯТИЯ)

ДАТА	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ИТОГИ

ДАТА	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ИТОГИ

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

ПОДПИСЬ КАНДИДАТА