



Спонсор Клуба генеральных директоров Сочинского Всероссийского жилищного конгресса

Спонсор Клуба генеральных директоров Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 70 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Клуба генеральных директоров Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Сочинском Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Размещение рекламы Спонсора в «Деловой программе» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса (цвет, формат А5).
 - логотип Спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Форума.
3. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (1 место):
 - **1 место по пакету участника №1**
4. Участие представителей Спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
5. Возможность выступления представителя Спонсора на открытии заседания Клуба генеральных директоров:
 - выступление – 5 минут.
6. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) в залах проведения Клуба генеральных директоров, а также в зоне деловой активности Конгресса.
7. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам заседания Клуба генеральных директоров (при посадке в автобус). Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://сочиконгресс.рф> с пометкой «Спонсор Клуба генеральных директоров Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Спонсору предоставляется оборудованное место 6 кв. м на выставке В2В, с набором мебели: стол, 3 стула, электророзетка. Возможность проведения акции/презентации компании на стенде в период Expo Time.
11. Спонсор награждается почетным дипломом.