



Спонсор конференции Сочинского Всероссийского жилищного конгресса

Спонсор конференции получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Стоимость пакета 100 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение рекламы Спонсора в «Деловой программе» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса (цвет, формат А5).
 - логотип Спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Форума.
2. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **1 место по пакету VIP (включает участие 10 апреля в банкете, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса: 1 билет)**
 - **1 место по пакету участника №1**
3. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Спонсора на конференции Сочинского Всероссийского жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, представитель Спонсора получает возможность быть соведущим.
4. Размещение рекламы Спонсора (L-стенд) в зале проведения конференции.
5. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Сочинского Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
6. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор конференции Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Сочинском Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
7. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://сочиконгресс.рф> с пометкой «Спонсор конференции Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
8. Спонсор награждается почетным дипломом.