



## СПОНСОР ВЕЧЕРА РИЭЛТОРСКОЙ ПЕСНИ

Спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Вечер риэлторской песни», а также право использовать имя Конкурса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов — 1**

**Стоимость 65 000 руб.**

Вечер песни состоится **20 апреля с 19.00 до 23.30.**

### Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Спонсор вечера песни» в рекламных материалах о Конгрессе.
2. Возможность выступления представителя Спонсора на официальной церемонии открытия Вечера песни:
  - 5 минут (приветственное слово).
3. 5 билетов на Вечер песни.
4. Возможность зарегистрировать на Конгресс дополнительно до 5 участников по пакету №6 бесплатно.
5. Размещение логотипа Спонсора на приглашениях на Вечер песни.
6. Размещение логотипа Спонсора на пресс-волле Вечера песни.
7. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам Вечера песни (на входе на мероприятие). Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
8. Трансляция рекламного видеоролика в течение Вечера песни (ролик продолжительностью до 3 минут, демонстрируется не менее 5 раз в период проведения мероприятия).
9. Предоставление трех призов для победителей в номинациях на лучшего исполнителя (призы номинальной стоимостью не менее 3000 руб. каждый).
10. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
11. Размещение логотипа Спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <https://sochicongress.ru/> с пометкой «Спонсор Вечера песни». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Вечер песни».
12. Спонсор Вечера песни награждается почетным дипломом.