



### Спонсор Камчатки Всероссийского жилищного конгресса

Спонсор Камчатки получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов: 1.**

**Стоимость: 140 000 руб.**

Пакет включает:

1. Возможность проведения гастрономической презентации в зоне «Камчатка» на Конгрессе. Продолжительность презентации 30 минут.
2. Демонстрация рекламного видеоролика Спонсора на плазмах, расположенных в зоне «Камчатка». Видео продолжительностью до 5 минут. Демонстрируется не менее 3 раз во время каждой презентации (всего 9 презентаций).
3. Размещение рекламного баннера Спонсора в зоне «Камчатка», размер баннера 4м x 3м.
4. Размещение логотипа Спонсора на навигационных элементах, ведущих в зону «Камчатка».
5. Представитель Спонсора имеет возможность участия в выборе победителя лучшей гастрономической презентации Камчатки.
6. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам Камчатки. Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
7. Размещение постов в мессенджерах и соц.сетях Конгресса с приглашением на гастрономическую презентацию Спонсора. Не менее 3х постов.
8. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru) с пометкой «Спонсор Камчатки Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры», а также раздел «Камчатка».
9. Спонсор награждается почетным дипломом.