



**Спонсор Quadro Club  
Всероссийского жилищного конгресса**

**Спонсор Quadro Club Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.**

**Количество пакетов: 1.**

**Стоимость: 15 000 руб.**

Quadro Club состоится 15 апреля с 12.00 до 17.20 квадро-тур на Ивановский водопад

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Квадро клуба Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Возможность выступления представителя Спонсора перед началом Квадро клуба:  
– выступление – 5 минут.
3. Размещение рол-аппа Спонсора в зоне деловой активности Конгресса на период с 12 по 14 апреля.
4. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам Клуба после его завершения. Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
5. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
6. Проведение фуршета после квадро-тура, для участников клуба.
7. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru) с пометкой «Спонсор Квадро клуба Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – разделы «Спонсоры» и «Quadro Club».
8. Спонсор награждается почетным дипломом.