



Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса

Официальный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 740 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Официальным спонсором).
3. Размещение рекламы Официального спонсора в «Путеводителе» Всероссийского жилищного конгресса:
– Рекламный модуль (цвет, глянец).
4. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
2 места по пакету VIP, который включает участие 13 апреля в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»).
5. Возможность выступления представителя Официального спонсора на пленарном заседании Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
– Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
– Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Официального спонсора получает возможность быть соведущим.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Всероссийского жилищного конгресса в офис компании или на объект Официального спонсора (15 апреля, вместимость 35 человек).
7. Участие представителя Официального спонсора в Клубе генеральных директоров: 1 билет.
8. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период апрель-июль 2022г.)
9. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара B2B по 3 ролика на каждом, период апрель-июль 2022г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
10. Размещение рекламы Официального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
11. Размещение фоновой сквозной баннера Официального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru
12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель и пакет участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.

13. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Официального спонсора на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru с пометкой «Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
14. Официальному спонсору предоставляется оборудованное место **3 кв.м на выставке В2В** Всероссийского жилищного конгресса 12, 13 и 14 апреля 2022г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
15. Официальный спонсор награждается почетным дипломом.