



Генеральный банк-партнер Всероссийского жилищного конгресса

Генеральный банк-партнер Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 640 000 руб.

Пакет включает:

- 1.1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный банк-партнер Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Сочинском Всероссийском жилищном конгрессе (только формат А4, цвет).
- 1.2. Размещение рекламы Генерального Банка-партнера в «Путеводителе» Всероссийского жилищного конгресса:
 - рекламная полоса (глянец, цвет)
- 1.3. Участие представителя Генерального банка-партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - 2 места по пакету VIP, который включает участие 13 апреля в банкете, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Всероссийского жилищного конгресса.
- 1.4. Участие представителя Генерального банка-партнера в Клубе Генеральных директоров 12 апреля: 2 места.
- 1.5. Возможность выступления представителя Генерального банка-партнера на пленарном заседании Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
 - Два рекламно-презентационных выступления на конференции: доклад 15 минут.
 - Одно информационно-аналитическое выступления на конференции: доклад 15 минут.
- 1.6. Размещение фонового сквозного баннера Генерального банка-партнера (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru
- 1.7. Генеральному банку-партнеру предоставляется оборудованное место 3 кв.м на выставке B2B Всероссийского жилищного конгресса 12, 13 и 14 апреля 2022г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
- 1.8. Размещение рекламных материалов Генерального банка-партнера в портфель участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
- 1.9. Размещение рекламы Генерального банка-партнера (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
- 1.10. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, текст предоставляется Генеральным банком-партнером).

1.11. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru со статусом «Генеральный банк-партнер Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – главная страница и раздел «Спонсоры».

1.12. Генеральный банк-партнер награждается почетным дипломом.