



## Партнер конференции Всероссийского жилищного конгресса

Партнер конференции Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Стоимость пакета: 70 000 руб.**

Пакет включает:

1. Участие представителя Партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (пакет участника №1 – пленарное заседание, конференции, круглые столы, мастер-классы, бизнес-туры, обеды, портфель участника Конгресса): регистрация 1 представителя компании по пакету №1.
2. Участие представителя Партнера в Торжественном приеме, посвященном, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»: 1 билет.
3. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Партнера на конференции Всероссийского жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
4. Упоминание названия компании с указанием статуса «Партнер конференции Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (только формат А4, цвет).
5. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу [sohicongress.ru](http://sohicongress.ru) со статусом «Партнер конференции Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
6. Партнер награждается почетным Дипломом.