



## Генеральный спонсор Всероссийского жилищного конгресса

Генеральный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов: 1.**

**Стоимость: 480 000 руб.**

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 2 рассылки, текст предоставляется Генеральным спонсором).
3. Размещение рекламы Генерального спонсора в «Путеводителе» Всероссийского жилищного конгресса:  
– Рекламный модуль на первой обложке (цвет, формат А5).
4. Участие представителей Генерального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - **2 места по пакету VIP, который включает участие 9 июня в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»).**
5. Возможность выступления представителя Генерального спонсора на пленарном заседании Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
  - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
  - Приветственное слово на открытии Торжественной церемонии подведения итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» - 3 минуты.
  - Два рекламно-презентационных выступления на конференциях: доклады по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Генерального спонсора получает возможность быть соведущим.
  - Одно информационно-аналитическое выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Всероссийского жилищного конгресса в офис компании или на объект Генерального спонсора (11 июня, вместимость 35 человек).
7. Участие представителей Генерального спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
8. Брендирование фирменных лент для бейджей участников Всероссийского жилищного конгресса (тираж 5000 шт., нанесение логотипа компании Генерального спонсора).
9. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период июнь-октябрь 2021г.)

10. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период июнь-октябрь 2021г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
11. Размещение рекламы Генерального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
12. Размещение фоновое сквозное баннера Генерального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru)
13. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в портфель и пакет участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
14. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Генерального спонсора на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru) с пометкой «Генеральный спонсор Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
15. Генеральному спонсору предоставляется оборудованное **место 6 кв.м на выставке В2В** Всероссийского жилищного конгресса 8, 9 и 10 июня 2021г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
16. Генеральный спонсор награждается почетным дипломом.