



### Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса

Официальный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Официальным спонсором).
3. Размещение рекламы Официального спонсора в «Путеводителе» Всероссийского жилищного конгресса:  
– 4я обложка (цвет, глянец).
4. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):  
**2 места по пакету VIP, который включает участие 9 июня в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»).**
5. Возможность выступления представителя Официального спонсора на пленарном заседании Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):  
– Пленарное заседание: доклад – 10 минут.  
– Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Официального спонсора получает возможность быть соведущим.
6. Организация бизнес-тура региональных участников Всероссийского жилищного конгресса в офис компании или на объект Официального спонсора (11 июня, вместимость 35 человек).
7. Участие представителя Официального спонсора в Клубе генеральных директоров: 1 билет.
8. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период июнь-октябрь 2021г.)
9. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара B2B по 3 ролика на каждом, период июнь-октябрь 2021г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
10. Размещение рекламы Официального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
11. Размещение фоновой сквозной баннера Официального спонсора (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru)

12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель и пакет участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Официального спонсора на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru) с пометкой «Официальный спонсор Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
14. Официальному спонсору предоставляется оборудованное место **6 кв.м на выставке В2В** Всероссийского жилищного конгресса 8, 9 и 10 июня 2021г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
15. Официальный спонсор награждается почетным дипломом.