



## Генеральный застройщик-партнер Сочинского Всероссийского жилищного конгресса

Генеральный застройщик-партнер Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Сочинский Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов: 1.**

**Стоимость: 350 000 руб.**

Пакет включает:

- 1.1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный застройщик-партнер Сочинского Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Сочинском Всероссийском жилищном конгрессе (только формат А4, цвет).
- 1.2. Размещение рекламы Генерального застройщика-партнера в «Путеводителе» Сочинского Всероссийского жилищного конгресса:
  - рекламная полоса (глянец, цвет)
- 1.3. Участие представителя Генерального застройщика-партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - 2 места по пакету VIP, который включает участие 09 июня в банкете, посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» Всероссийского жилищного конгресса.
- 1.4. Участие представителя Генерального застройщика-партнера в Клубе Генеральных директоров: 2 места.
- 1.5. Возможность выступления представителя Генерального застройщика-партнера на пленарном заседании Всероссийского жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
  - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
  - Два рекламно-презентационных выступления на конференции: доклад 15 минут.
  - Одно информационно-аналитическое выступления на конференции: доклад 15 минут.
- 1.6. Размещение фоновой сквозной баннера Генерального застройщика-партнера (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу [sochicongress.ru](http://sochicongress.ru)
- 1.7. Генеральному застройщику-партнеру предоставляется оборудованное место 6 кв.м на выставке B2B Всероссийского жилищного конгресса 8, 9 и 10 июня 2021г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
- 1.8. Размещение рекламных материалов Генерального застройщика-партнера в портфель участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
- 1.9. Размещение рекламы Генерального застройщика-партнера (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
- 1.10. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, текст предоставляется Генеральным застройщиком-партнером).

1.11. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru со статусом «Генеральный застройщик-партнер Сочинского Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – главная страница и раздел «Спонсоры».

1.12. Генеральный застройщик-партнер награждается почетным дипломом.