



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЭКСПЕРТ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ»

Официальный спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Национальная премия «Эксперт рынка недвижимости», а также право использовать имя Конкурса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Всероссийского жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 1
Стоимость 180 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Официальный спонсор Национальной премии ...» в рекламных материалах о Конгрессе.
2. Размещение названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Национальной премии ...» в информационных материалах о Национальной премии.
3. Рассылка рекламной информации (объемом 1000 знаков) по базе Участников Конгресса - профессионалов рынка недвижимости, строительства и ипотеки, более 30 000 адресов.
4. Размещение рекламы Официального спонсора в полноцветном каталоге Всероссийского жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса формата А5
5. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (3 места):
 - **2 места по пакету VIP (включает 2 билета на банкет, посвященный подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» (9 июня 2021г.)**
 - **2 места по пакету участника №2 (дополнительно предоставляется 2 билета на банкет)**
6. Возможность выступления представителя Официального спонсора на официальной церемонии открытия банкета, посвященного подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»:
 - 5 минут (приветственное слово).
7. Официальному спонсору предоставляется возможность дополнительно наградить ценным подарком от имени своей компании победителя одной из номинаций на банкете, **посвященном подведению итогов Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости»** (номинация определяется по согласованию с Организатором).
8. Официальному спонсору предоставляется 4 кв. м оборудованной площади на банкете 9 июня для проведения рекламной акции в период с 19:30 до 20:00 часов.
9. Официальному спонсору предоставляется оборудованное **место 3 кв.м на выставке B2B** Всероссийского жилищного конгресса 8, 9 и 10 июня 2021г. в фойе отеля «Radisson Blu Resort & Congress Centre». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).

10. Размещение логотипа Официального спонсора на приглашениях на банкет.
11. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период январь-октябрь 2021г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение логотипа Официального спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу **sohicongress.ru** с пометкой «Официальный спонсор Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Национальная премия».
14. Размещение напольной рекламы Официального спонсора в зале проведения Торжественного приема, посвященного подведению итогов Национальной премии, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности, носитель и размер оговаривается дополнительно.
15. Официальный спонсор Национальной премии «Эксперт рынка недвижимости» награждается почетным дипломом.