



Спонсор Клуба генеральных директоров Всероссийского жилищного конгресса

Спонсор Клуба генеральных директоров Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Всероссийский жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: **1.**

Стоимость: **70 000 руб.**

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Клуба генеральных директоров Всероссийского жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Всероссийском жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету участника №1**
3. Участие представителей Спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
4. Возможность выступления представителя Спонсора на открытии заседания Клуба генеральных директоров:
 - выступление – 5 минут.
5. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) в залах проведения Клуба генеральных директоров, а также в зоне деловой активности Конгресса – 3 стенда.
6. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам заседания Клуба генеральных директоров (при посадке в автобус). Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
7. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Всероссийского жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
8. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу sochicongress.ru с пометкой «Спонсор Клуба генеральных директоров Всероссийского жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
9. Спонсор награждается почетным дипломом.