



СОГЛАСОВАНО

ФИО генерального директора

подпись генерального директора

ЗАЯВКА

КАНДИДАТА В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЙ АГЕНТ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ»

ФИО

фамилия

имя, отчество

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ГОРОД

СКОЛЬКО ВЫ ПРОДАЛИ КВАРТИР НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2020 г.

КОМНАТ

ОДНОКОМНАТНЫХ

ТРЕХКОМНАТНЫХ

СТУДИЙ

ДВУХКОМНАТНЫХ

МНОГОКОМНАТНЫХ

СКОЛЬКО СТОИЛ
САМЫЙ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЙ ВЫ ПРОДАЛИ В 2020 г.

СРЕДНИЕ КОМИССИОННЫЕ
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
ПО ВАШИМ СДЕЛКАМ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

в процентах

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДОГОВОРОВ,
ЗАКЛЮЧЕННЫХ ВАМИ ЗА 2020 г.

УКАЖИТЕ СРЕДНИЙ СРОК
ЭКСПОЗИЦИИ ВАШИХ ОБЪЕКТОВ

УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО И СУММУ СОВЕРШЕННЫХ/ЗАКРЫТЫХ ВАМИ СДЕЛОК НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ЗА 2020 г.

| | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) | | КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК | СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ (млн руб.) |
|---------|-------------------|---|--------|-------------------|---|----------|-------------------|---|
| ЯНВАРЬ | | | МАЙ | | | СЕНТЯБРЬ | | |
| ФЕВРАЛЬ | | | ИЮНЬ | | | ОКТЯБРЬ | | |
| МАРТ | | | ИЮЛЬ | | | НОЯБРЬ | | |
| АПРЕЛЬ | | | АВГУСТ | | | ДЕКАБРЬ | | |

ИТОГО:

КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ СДЕЛОК
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2020 г.

СУММАРНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАННЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ЗА 2020 г. (млн руб.)

НАЗОВИТЕ 3 НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ,
КОТОРЫЕ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕОРОЛИКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ КВАРТИР?

ДА

НЕТ

укажите ссылку на примеры Ваших работ (не более 3-х)

КАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| САЙТЫ | ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ | CRM |
|-------|----------------------|-----|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

ОПИШИТЕ ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ, СОВЕРШЕННЫЕ ВАМИ ЗА 2020 г. НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ (3 сделки)

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| ДАТА | ОПИСАНИЕ СДЕЛКИ | ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ | РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ |
|------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| | | | |

ПОЧЕМУ ВЫ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕМИИ В ДАННОЙ НОМИНАЦИИ

ПОДПИСЬ КАНДИДАТА